

Маркетинг территорий и продвижение макро- регионального турпродукта

Евгений Елфимов

Инвестор, предприниматель,
CEO trevelTech платформы «Погнали!»



Туристическая **привлекательность**
региона зависит от качественного
маркетинга территории



Привлекательность региона стимулирует развитие турпродуктов

где туристы

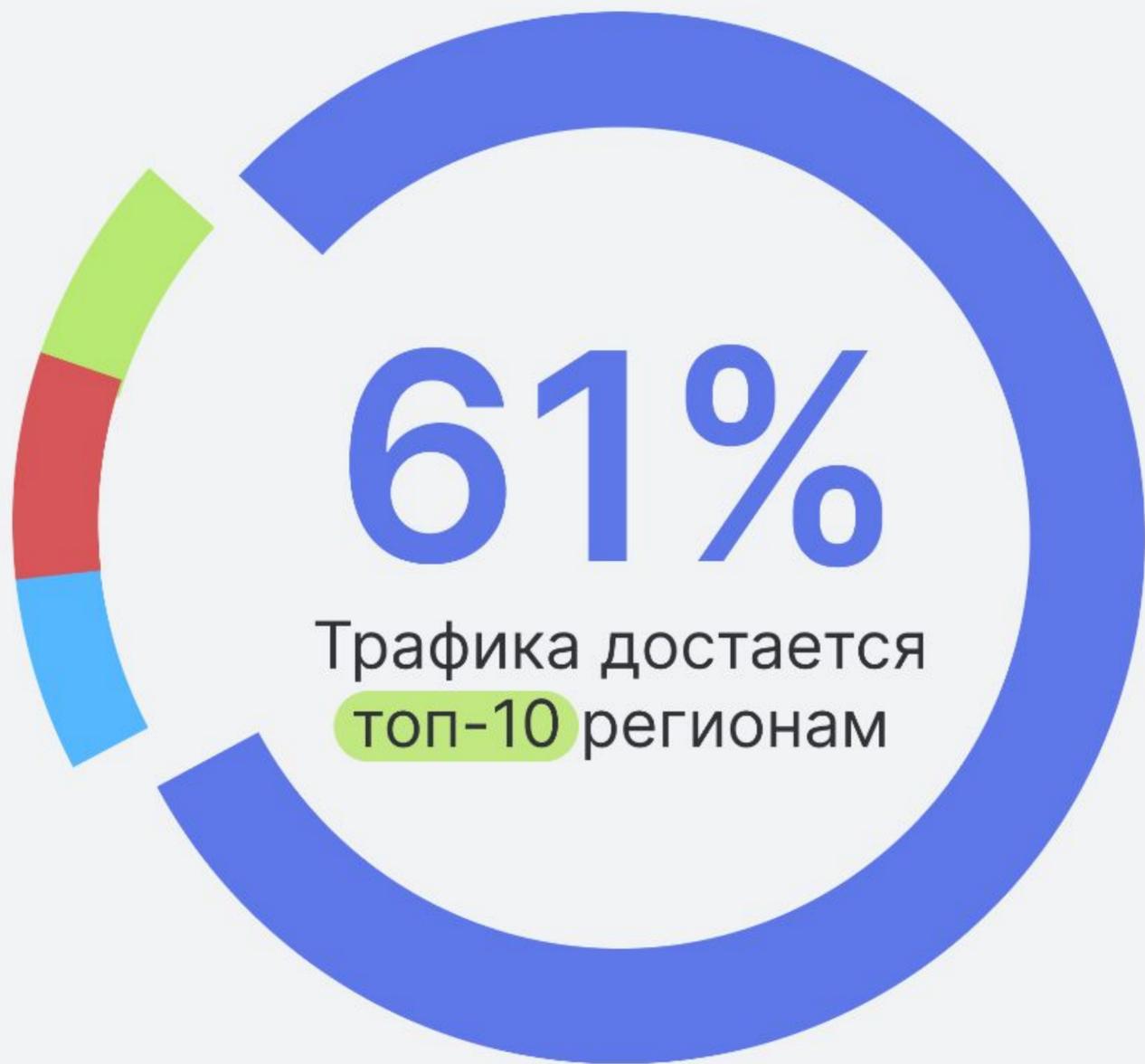
Туристы едут за красивыми
местами и развитой
инфраструктурой



там бизнес

Развивает инфраструктуру
там, где есть **спрос**
и возможность заработать





61%

Трафика достается
топ-10 регионам

Распределение трафика по регионам

20млн

Москва

5.8млн

Республика Крым

19.3млн

Краснодарский край

3.8млн

Татарстан

16.5млн

Московская область

3млн

Свердловская область

15.2млн

Ленинградская область

2.8млн

Ставропольский край

10млн

Санкт-Петербург

2.8млн

Новосибирская область



Критерии выбора региона

Развитая инфраструктура

Отели, ресораны
и другие развлечения

Погодные условия и география

Климат отличается
от регионов проживания

Историческая ценность

Архитектура,
музеи, памятника



Результат поездки — контент

Сделал много
фотографий

Решился на
поездку в отпуск



Выложил
в социальные сети

Вдохновил
друзей на поездку

Что видим — туда и едем

Золотое правило
маркетинга:

от 3 до 7 раз

Нужно **увидеть** упоминание,
чтобы запомнить



UGC (пользовательский контент)

двигатель туристической
привлекательности регионов



Остальные регионы обречены быть
замыкающими?

Нет.



80млн

Публикаций микро-лидеров **мнений**

Это обычные люди, чье мнение
что-то значит в жизни других людей

800млн

Инвестиций в **продвижение** регионов

Разработка сайта, создание
контента и рекламная кампания

Инфопорталы — новый тренд

Регион

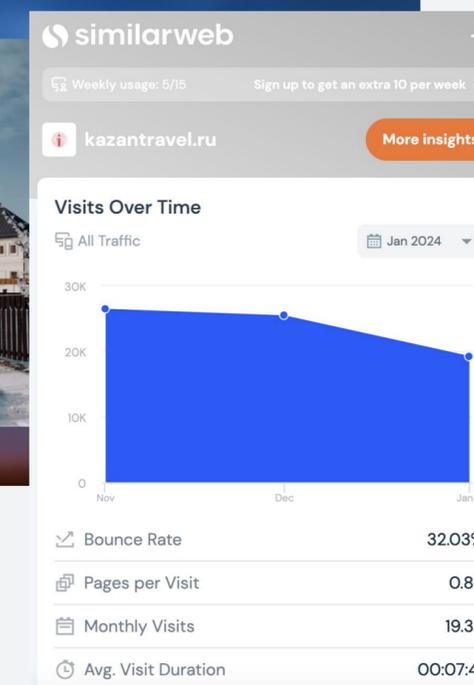
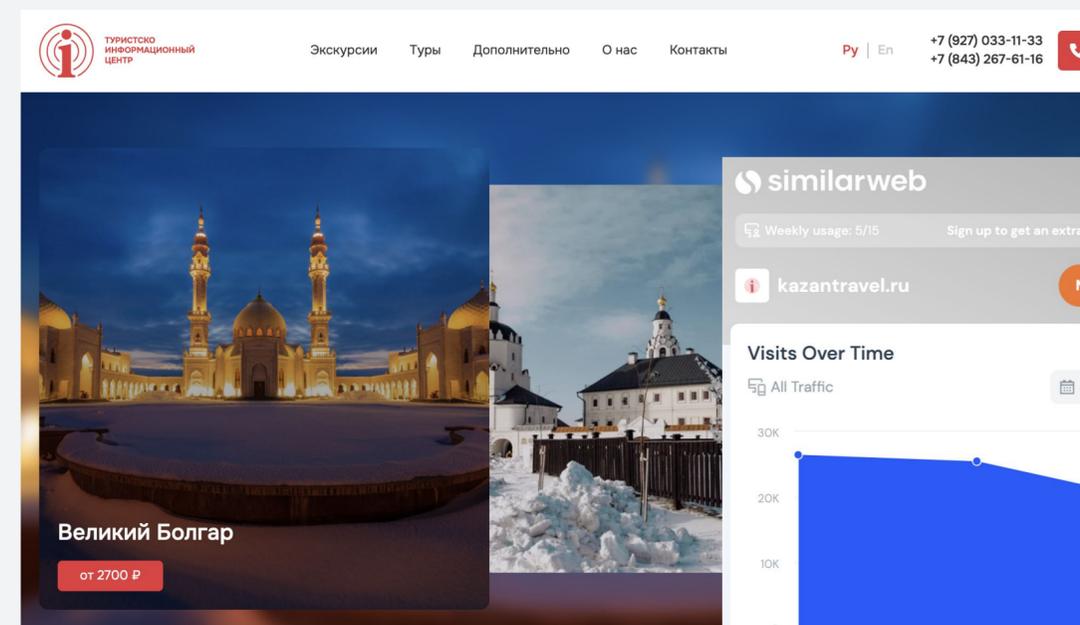
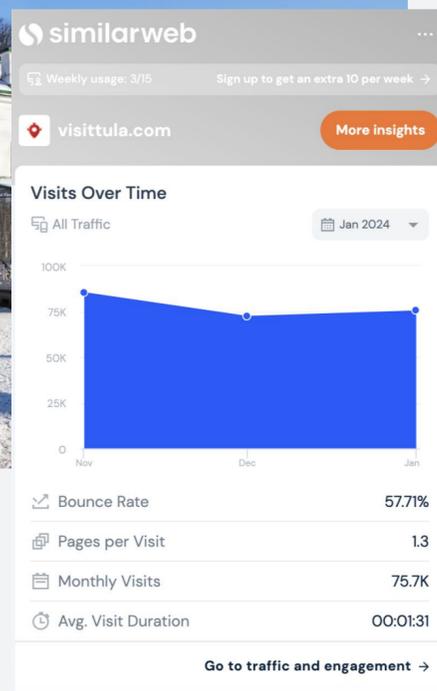
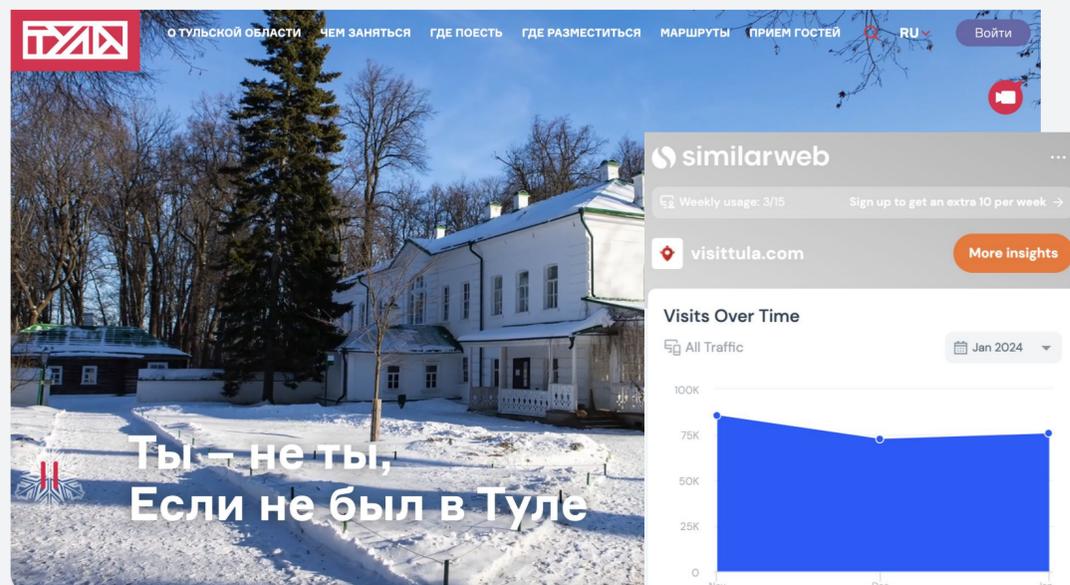
Область

Город

Район

75 ТЫС
ВИЗИТОВ

19 ТЫС
ВИЗИТОВ



Что их объединяет?

Низкий трафик



Нахождение вне инфополя



Низкая конверсия в продажу



Большие инвестиции

Идея: универсальный инфопортал

Объединить все инфопорталы регионов на одном ресурсе

- Расходы на создание сайтов
- + Попадание в инфополе
- + Бюджет на продвижение

В СФ предложили создать реестр с региональными туристическими ресурсами

В СФ предложили создать единый портал с региональными туристическими ресурсами



© РИА Новости / Мария Девакина | Перейти в медиабанк
Здание Совета Федерации РФ. Архивное фото

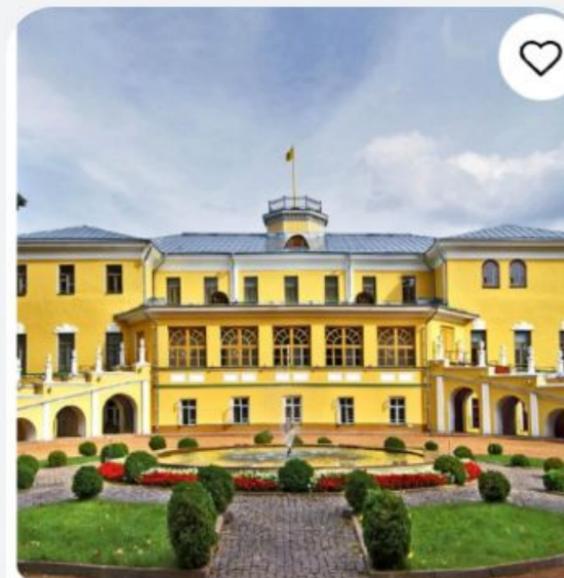
МОСКВА, 20 фев – РИА Новости. Минэкономразвития и Минцифры РФ рекомендовано рассмотреть необходимость интеграции региональных туристических цифровых ресурсов с Национальным туристическим порталом, говорится в рекомендациях по итогам круглого стола о цифровизации туризма в РФ, прошедшего в Совете Федерации.

Для эффективного продвижения
недостаточно Яндекс.Отзывов и
рейтинга на картах



Любой город России глазами контент менеджера

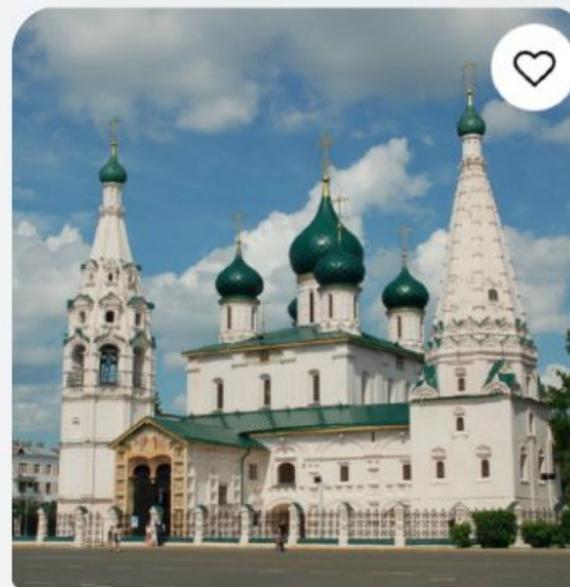
Скучный музей, унылый памятник,
старая церковь, парк



**Ярославский
художественный музей**

●●●●● 273

Специализированные музеи



Церковь Ильи Пророка

●●●●● 658

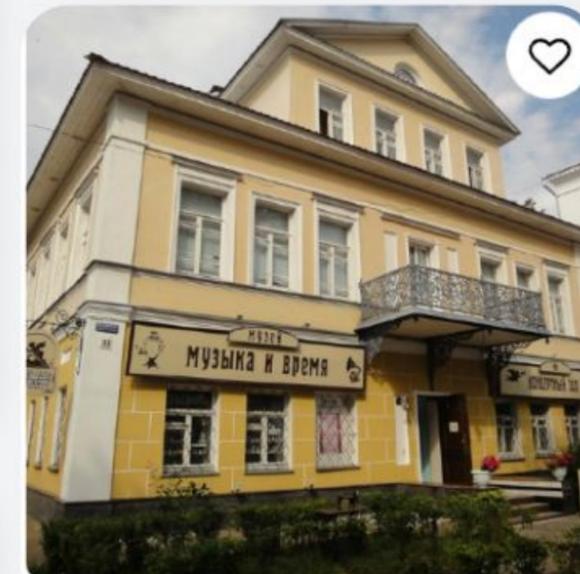
Церкви и соборы



Церковь Иоанна Предтечи

●●●●● 383

Церкви и соборы



**Частный музей "Музыка и
время"**

●●●●● 743

Специализированные музеи



Не нужно пытаться сломать
привычный путь пользователя!



Люди продолжают **вдохновляться**
контентом в социальных сетях



Нужно стимулировать **создание UGC**
контента и помогать его дистрибуции
по социальным сетям

