

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ

РОССИЯ



Национальное  
конгресс-бюро

# Событийная индустрия ЦФО

Спикер:  
Сагид Заремуков  
директор Национального конгресс-бюро



# Событийная индустрия России в разрезе федеральных округов

## Доли федеральных округов по количеству компаний, 2022 г.



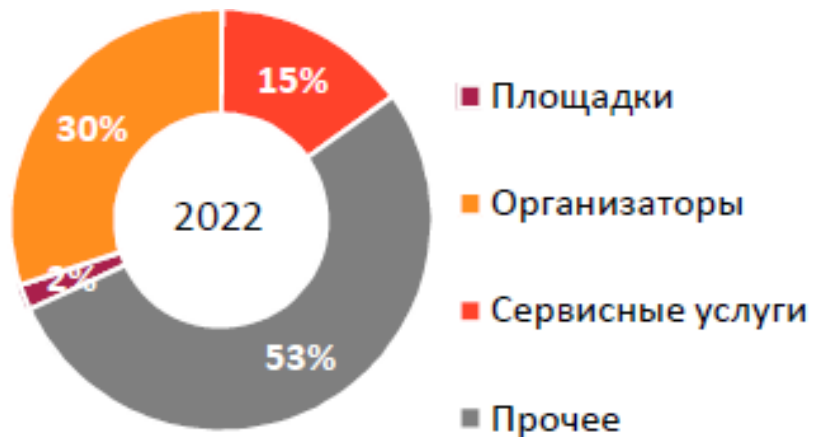
## Доли федеральных округов по объему выручки компаний, 2022 г.



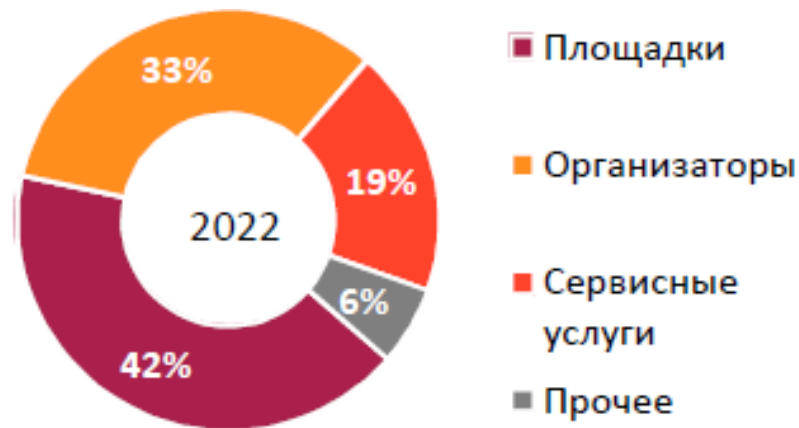
Источник: ВНИЦ R&C

# Распределение компаний событийной индустрии ЦФО по видам деятельности

## По количеству компаний



## По доле выручки



# Рейтинг событийного потенциала российских регионов - 2023 (ТОП-20)

Регион РФ	Места по годам										
	2023	%	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Санкт-Петербург и ЛО	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	-
Свердловская область	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Республика Башкортостан	3	+2	5	6	5	5	6	6	8	11	7
Республика Татарстан	4	-2	2	3	3	3	3	4	5	5	4
Краснодарский край	5	-2	3	5	7	7	5	7	4	4	3
Нижегородская область	6	0	6	4	11	11	7	5	7	8	-
Новосибирская область	7	+10	17	34	24	13	14	14	9	-	7
Красноярский край	8	+2	10	8	8	8	10	21	17	15	-
Пермский край	9	+2	11	17	35	35	37	18	19	16	8
Калининградская область	10	-6	4	12	6	6	11	8	16	20	-
Самарская область	11	-2	9	9	9	9	8	16	18	18	12
Тюменская область	12	+4	16	14	25	25	21	13	20	21	13
Мурманская область	13	-5	8	10	14	14	17	9	12	13	-
Приморский край	14	-7	7	7	10	10	18	10	6	6	-
Архангельская область	15	+6	21	20	22	22	22	23	-	-	-
Иркутская область	16	-2	14	21	19	12	12	15	17	8	9
Кемеровская область	17	-5	12	11	17	17	23	27	48	37	-
Республика Крым	18	-5	13	18	34	34	26	49	-	-	-
Владимирская область	19	-4	15	15	20	20	25	30	-	-	-
Республика Карелия	20	+4	24	23	40	43	39	-	-	-	-

## Основная цель –

оценка ключевых факторов, влияющих на уровень событийного потенциала региона, которая позволяет планировать деятельность по улучшению социально-экономического положения региона, его развитию как событийной и туристической дестинации.

## Критерии

1. событийная инфраструктура
2. продвижение региона как событийной дестинации
3. политика региона в области событийной индустрии
4. опыт проведения крупных международных мероприятий в регионе
5. туристический потенциал
6. событийный туризм в регионе

Подготовлен Выставочным научно-исследовательским центром R&C

# Рейтинг событийного потенциала регионов ЦФО

Регион	Места										
	2023	Динамика	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Владимирская область	19	-4	15	15	20	20	25	30	-	-	-
Воронежская область	21	+13	34	45	29	28	29	13	14	8	24
Белгородская область	24	-2	22	38	32	24	35	-	-	8	15
Тверская область	33	-4	29	31	51	71	57	-	-	20	19
Ярославская область	41	-8	33	36	18	32	31	9	10	6	12
Тульская область	45	-6	39	29	41	40	40	31	39	18	23
Калужская область	48	-6	42	67	42	53	48	35	41	-	21
Орловская область	50	-2	48	40	57	46	74	-	-	-	-
Липецкая область	58	-11	47	50	67	56	58	36	29	16	-
Рязанская область	61	-25	36	47	37	38	47	27	25	-	18
Ивановская область	63	-6	57	68	56	57	66	-	-	-	-
Костромская область	64	+1	65	56	61	65	59	-	-	-	-
Тамбовская область	67	-8	59	60	68	63	73	38	36	-	-
Смоленская область	68	+1	69	66	75	67	69	-	-	-	-
Курская область	76	-3	73	72	76	77	64	-	-	-	-
Брянская область	79	-4	75	78	80	77	77	-	-	-	26

# Специализированные площадки и конгресс-отели



# Инфраструктура Центрального ФО

№	Регион	Специализированные КВЦ	Сетевые отели	Конгресс-отели
1	Москва и МО	13	91	132
2	Владимирская область	• Экспоцентр Торгово-промышленной палаты Владимирской области	1	4
3	Воронежская область	• Экспоцентр ВГАУ «Агробизнес Черноземья»	9	9
4	Белгородская область	ВК "Белэкспоцентр"	1	5
5	Тверская область	нет	3	8
6	Ярославская область	нет	6	8
7	Тульская область	Конгресс-центр Тульский Дом Науки и Техники	1	4
8	Калужская область	нет	4	5
9	Орловская область	Конгресс-холл «ГРИНН»	0	2
10	Липецкая область	нет	1	5
11	Рязанская область	Выставочный центр Ока	1	5
12	Ивановская область	нет	2	4
13	Костромская область	нет	1	5
14	Тамбовская область	нет	1	1
15	Смоленская область	нет	0	5
16	Курская область	нет	1	6
17	Брянская область	нет	0	6
<b>Итого</b>		<b>20</b>		<b>214</b>

Источник:  
ВНИЦ R&C



Национальное  
конгресс-бюро

[www.russiacb.com](http://www.russiacb.com)

