



МЕДИАКАНАЛ
О ТАЛАНТЛИВЫХ ЛЮДЯХ
И УДИВИТЕЛЬНЫХ ВЕЩАХ

МЕДИАКАНАЛ В ЦИФРАХ



СВЫШЕ

30 000 000 человек в месяц



5 000 экранов



ОКОЛО

140 000 показов в сутки*



1 000 локаций



3 000 000 000 контактов с аудиторией в месяц

**для одного рекламного объявления*

СЕТКА ВЕЩАНИЯ



РЕСТОРАНЫ



ФИТНЕС КЛУБЫ



САЛОНЫ КРАСОТЫ



ЦЕНТРЫ ДОСУГА



БИЗНЕС ЦЕНТРЫ



ЖК, ЦЕНТРЫ СПБ



ОТЕЛИ МОСКВЫ



РОЗА ХУТОР



БИЗНЕС АВИАЦИЯ



ТРАНСПОРТНЫЕ
ХАБЫ АЭРОЭКСПРЕСС



ЗОЛД



ГОЛЬФ КЛУБЫ



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



Формат медиаканала INDOOR TV сочетает в себе преимущества традиционного телевидения, digital продвижения, гляцевых публикаций и размещения рекламных материалов в точках продаж:

Комфортные условия восприятия рекламы

Сегментация рекламных сообщений для аудитории

Быстрое размещение и обновление контента

Длительность контакта. Отсутствие возможности переключения в точках вещания

Также, отличительной особенностью INDOOR TV перед всеми иными каналами коммуникации является наличие плейлиста “Премиум”, с которым рекламные кампании контактируют без погрешностей в отличие от ТВ и Интернета.

ДОСТУПНЫЕ ПЛЕЙЛИСТЫ



Плейлисты адресной программы разбиты по категориям сетки вещания, что позволяет легко определить ЦА.

Премиум	52 точки вещания	GRP 278	Показов 2 463 000
Рестораны	316 точек вещания	GRP 2125	Показов 2 318 000
Отели	30 точек вещания	GRP 98	Показов 8 110 000
Красота	103 точки вещания	GRP 103	Показов 289 000
Спорт	16 точек вещания	GRP 5	Показов 140 000
Спорт+	42 точки вещания	GRP 58	Показов 228 000

• расчеты произведены на основании следующих данных: РК 30 дней, частота показа 4 раза в час, длина ролика 20 сек.

ДОСТУПНЫЕ ПЛЕЙЛИСТЫ



Отдельными плейлистами выделены 2 крупнейших города России

Москва

357 точек вещания

GRP 2560

Показов 2 010 000

С-Петербург

123 точки вещания

GRP 760

Показов 729 000

Сочи

25 точек вещания

GRP 1551

Показов 6 293 000

Казань

Белгород

Нижневартовск

Воронеж

Кисловодск

Баку

Геленджик

Махачкала

Дербент



Также доступен **Пакет ALL**, который включает в себя все вышеперечисленные плейлисты

• расчеты произведены на основании следующих данных: РК 30 дней, частота показа 4 раза в час, длина ролика 20 сек.

НАМ ДОВЕРЯЮТ

INDOOR TV

