

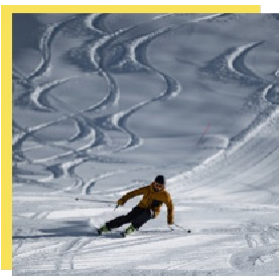
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ

РОССИЯ

MANTERA

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИМИ ТЕРРИТОРИЯМИ

СТРУКТУРА АКТИВОВ



SKI RESORTS

КУРОРТ КРАСНАЯ
ПОЛЯНА

КУРОРТ АРХЫЗ



PARK RESORTS

СОЧИ ПАРК

УДИВИТЕЛЬНАЯ
ДЕРЕВНЯ
МАНДРОГИ



GAMING RESORTS

ИГОРНАЯ ЗОНА
КРАСНАЯ ПОЛЯНА



GOURMET

CHÂTEAU DE TALU

ФОРЕЛЕВОЕ
ХОЗЯЙСТВО

РЕСТОРАНЫ



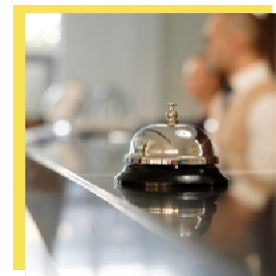
DEVELOPMENT

MANTERA SEAVEW
RESIDENCE



TOURISM

MANTERA
TRAVEL



HOTELS

СОЧИ ПАРК
ОТЕЛЬ

ОТЕЛЬ-ЗАМОК
БОГАТЫРЬ

MANTERA
RESORT&CONGRESS

MANTERA SUPREME

ПОКАЗАТЕЛИ
КЛЮЧЕВЫХ АКТИВОВ

MANTERA

4790 шт.

Гостиницы
Номерной фонд

1359 шт.

Апартаменты
Номерной фонд

1,45 млн. шт.

Проданные ски-
пассы на ГЛК

1,5 млн. шт.

Проданные билеты
и абонементы в парк
развлечений

53 км

Протяженность
лыжных трасс

24 км

Протяженность
канатных дорог

62 шт.

Точки
питания

78 шт.

Игровые
столы

877 шт.

Игровые
автоматы

4,8
млн чел. / год

ОБЩИЙ
ТУР.
ПОТОК

ГОРНОЛЫЖНЫЙ
КЛАСТЕР



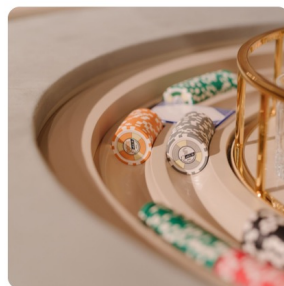
2,1 млн.
чел. / год

ПАРКОВЫЙ
КЛАСТЕР



1,5 млн.
чел. / год

ИГРОВОЙ
КЛАСТЕР



860 тыс.
чел. / год

ГОСТИНИЧНЫЙ
КЛАСТЕР



340 тыс.
чел. / год

ПРОДУКТОВЫЙ
КЛАСТЕР



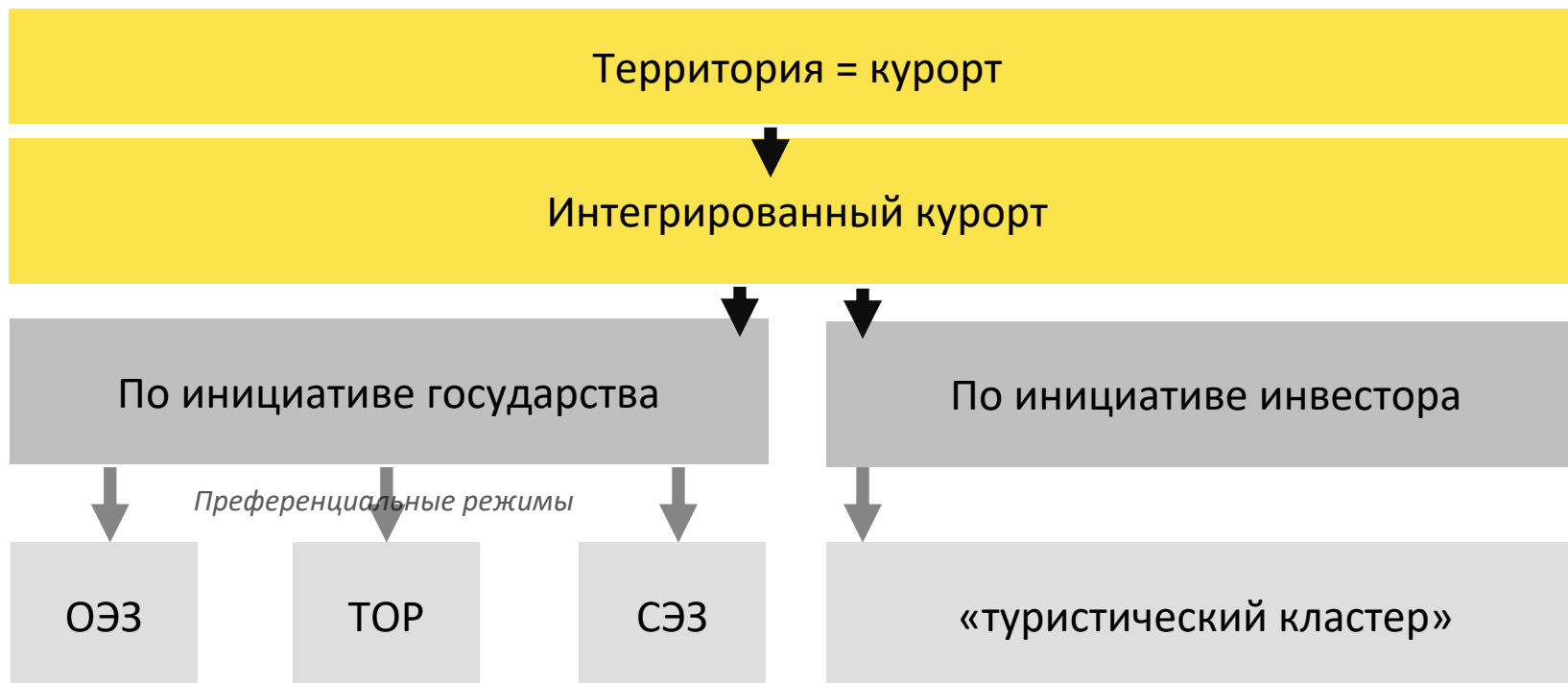
30 тыс.
чел. / год

MANTERA

ТЕРРИТОРИЯ МАНТЕРА



Элементы, методы и стратегия управления территорией



Единый центр принятия решений: <i>УК, дирекция, Агентство, единый оператор и пр.</i>	
Плановость развития территории: <i>мастер-планирование, стратегия, архитектурное единство и пр.</i>	
Налоговые льготы (налог на прибыль, земельный налог). Специальные преференции для отдельных зон	
Обязанность государства по строительству обеспечивающей инфраструктуры	
Безаукционное предоставление земельных участков	

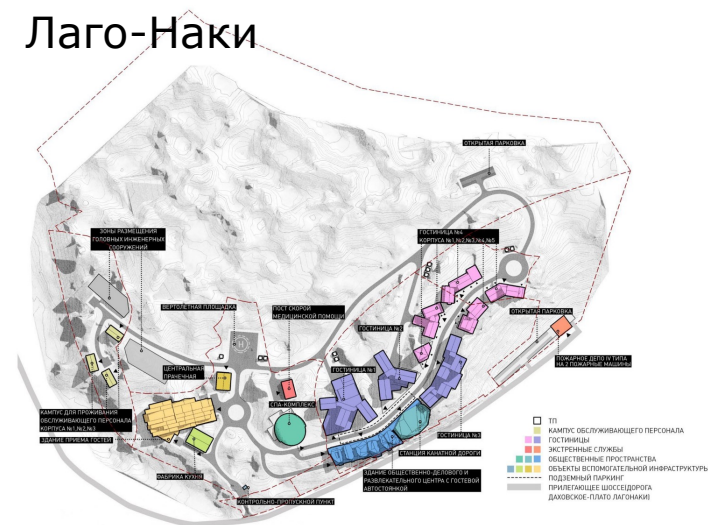
Элементы, методы и стратегия управления территорией



Архыз



Красная поляна



Лаго-Наки

<p>Существующая инфраструктура, 3х кратный потенциал развития</p>	<p>Существующая инфраструктура, минимальное количество площадок для развития</p>	<p>Новое строительство</p>
<p>ОЭЗ</p>	<p>Обособленная территория, внешняя граница – по границе предоставленных инвестору участков</p>	
<p>Управляющая компания с частью полномочий муниципалитета</p>	<p>Единый оператор территории – держатель актива и операционный управляющий</p>	
<p>Возможность формирования новых туристических продуктов за счет создания новой инфраструктуры и привлечения резидентов</p>	<p>Адаптация, переформатирование, концептуальный пересмотр назначения существующего имущества в случае необходимости создания новых аттракций</p>	<p>Проектирование курорта после оценки целевой аудитории, рынка и спроса</p>

Этапы мастер-планирования



Инфраструктурное планирование

- Топографическая съемка, фотограмметрическая обработка данных, сбор данных
- Разработка генеральных/тематических планов
- Инвентаризация и хозяйственное управление

Природные риски

- Диагностика и учет природных рисков
- Общие планы предотвращения рисков
- Определение и расчет параметров защиты

Экологическая экспертиза и ландшафтное проектирование

- Инвентаризация и повышение значимости природного и культурного наследия
- Изучение окружающей среды и пейзажный анализ
- Изучение воздействия нового объекта на ландшафт
- Схема восстановления
- Экологическая инженерия

Урбанизм

Пространственная организация территории



Элементы мастер-планирования



Специализированные объекты

- Горнолыжные зоны, спортивные стадионы
- Маркетинг и сезонность
- Специфика организации: искусственное оснежение, оборудование горнолыжных подъемников, зоны катания

Архитектура

- Обустройство и туристическая инфраструктура
- Служебные помещения
- Культурные объекты
- Специализированные комплексы

Круглогодичный отдых

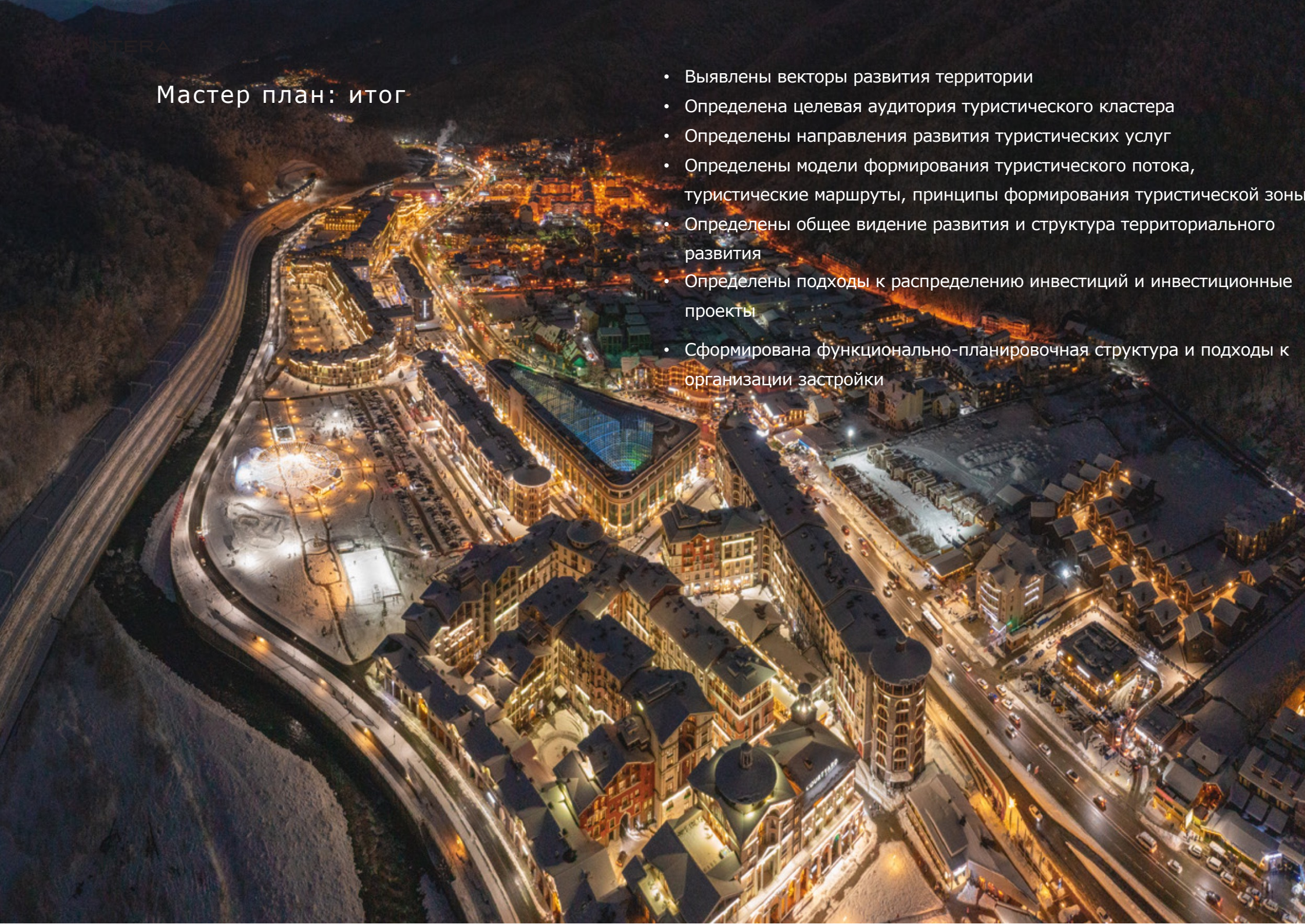
- Туристическое предложение для каждого сезона
- Диверсификация туристического предложения

Обучение персонала

- Обучение персонала в области гостеприимства
- Организация работы эксплуатирующих служб
- Контроль качества
- Управление технологическими процессами

Мастер план: итог

- Выявлены векторы развития территории
- Определена целевая аудитория туристического кластера
- Определены направления развития туристических услуг
- Определены модели формирования туристического потока, туристические маршруты, принципы формирования туристической зоны
- Определены общее видение развития и структура территориального развития
- Определены подходы к распределению инвестиций и инвестиционные проекты
- Сформирована функционально-планировочная структура и подходы к организации застройки



Инвестор

Критерий финансовой
привлекательности

- Общий объем инвестиций в проект
- Доля бюджета на согласования в общем объеме инвестиций
- Привлекательность проектов для банков
- Наличие мощностей (электричество, тепло и вода)
- Транспортная доступность объекта для горожан (наличие дорог)
- Стоимость входа в проект, % от реализации
- Маркетинг, анализ, экономика
- Престижность инвестиций
- Процент госбюджета/субсидий на реализацию проекта
- Сезонность
- Срок окупаемости
- Прогноз маржинальности

Критерий готовности команды
к реализации проекта

- Опыт в реализации подобных проектов командой
- Комплектация команды для реализации проекта
- Мотивация команды на реализацию проекта

Критерии совпадения по
ценностям

- Масштабность
- Сфера туризма
- Влияние на результат (форма собственности)
- Тенденции, тренд, актуальность
- Поддержка властью города(региона)

Критерии привлекательности
города/территории

- Доступность управления
- Развитость города (магнитов, инфраструктуры)
- Соотношение спроса и предложения
- Конкурентная среда
- Процент трудоспособного населения
- Доход на душу населения

MANTERA

ЕДИНАЯ ЭКОСИСТЕМА ВПЕЧАТЛЕНИЙ

ЕДИНАЯ ЭКОСИСТЕМА ВПЕЧАТЛЕНИЙ

ЕДИНАЯ ЭКОСИСТЕМА ВПЕЧАТЛЕНИЙ